

ANVR Jaarmeting 2024

Lisanne van Knippenberg,
Marcel Buskermolen

GfK | Juni 2024





Inhoud

- 01** Conclusies
- 02** Boeking buitenlandse vakantie
- 03** Actuele thema's
- 04** Onderzoeksverantwoording en contact

An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense forest. The trees show a mix of green and vibrant autumn colors like yellow and orange. A white van is driving on the road. A white, trapezoidal graphic element is overlaid on the left side of the image, containing the section header.

01 Conclusions

Boeking buitenlandse vakantie

De trend van vorig jaar lijkt zich verder door te zetten. We zien opnieuw minder zomerstrandvakanties en stedentrips, terwijl er vaker rondreizen zijn geboekt. Het vliegtuig is opnieuw de meest gekozen wijze van transport, gevolgd door het eigen vervoer. Reizen met de trein wint de afgelopen jaren aan populariteit, met name voor stedentrips.

Bijna twee derde van de boekers boekt rechtstreeks bij de aanbieder, wat ten koste lijkt te gaan van het boeken via een reisbureau of reisorganisator. Boeken gebeurt het vaakst online, alhoewel bij reisbureaus en reisorganisatoren relatief vaker persoonlijk een boeking wordt gedaan.

Vergeleken met voorgaande jaren is er vaker gekozen voor een zelf samengestelde reis en iets minder vaak voor een pakketreis. Er wordt vaker aangegeven dat men het leuk vindt om alles zelf uit te zoeken en het kostenaspect blijkt bij beide opties een grotere rol te spelen.

Gemiddeld wordt er ruim 2.200 uitgegeven aan een vakantie en gaat men met 2-3 personen. Het verblijf duurt gemiddeld 12 dagen. De vakantie wordt steeds verder van tevoren geboekt. Zo heeft ruim een kwart de vakantie meer dan 6 maanden van tevoren geregeld. 4 op de 10 boekers denkt binnen nu en 3 maanden opnieuw een buitenlandse vakantie te boeken. Rondreizen en sportieve vakanties winnen daarbij aan populariteit.

Actuele thema's

Meer dan de helft van de Nederlanders laat de prijsverhogingen geen rol spelen bij de keuze voor hun vakantie deze zomer. Dit komt ook doordat 14% sowieso niet op vakantie gaat.

Consumenten zien een pakketreis als een combinatie van vervoer/reis en verblijf of als alles in één. Bij het voorleggen van verschillende situaties zien we opnieuw dat een groot deel niet goed weet wanneer iets een pakketreis is of niet.

Twee derde van de boekers heeft tijdens corona gebruik gemaakt van reisadviezen, zowel om na te gaan of er een positief reisadvies gold voor hun bestemming als om na te gaan welke corona maatregelen er golden op hun bestemming. Momenteel maakt ruim de helft van de reizigers tenminste een enkele keer gebruik van reisadviezen en 16% zelfs regelmatig.

De helft van de Nederlanders staat positief tegenover het krijgen van meer vrijheid om op afstand werk/school te kunnen combineren met vakantie. Maatregelen om de schoolvakanties beter te spreiden worden positief beoordeeld door een derde van de Nederlanders. Een groot deel heeft echter geen (uitgesproken) mening.

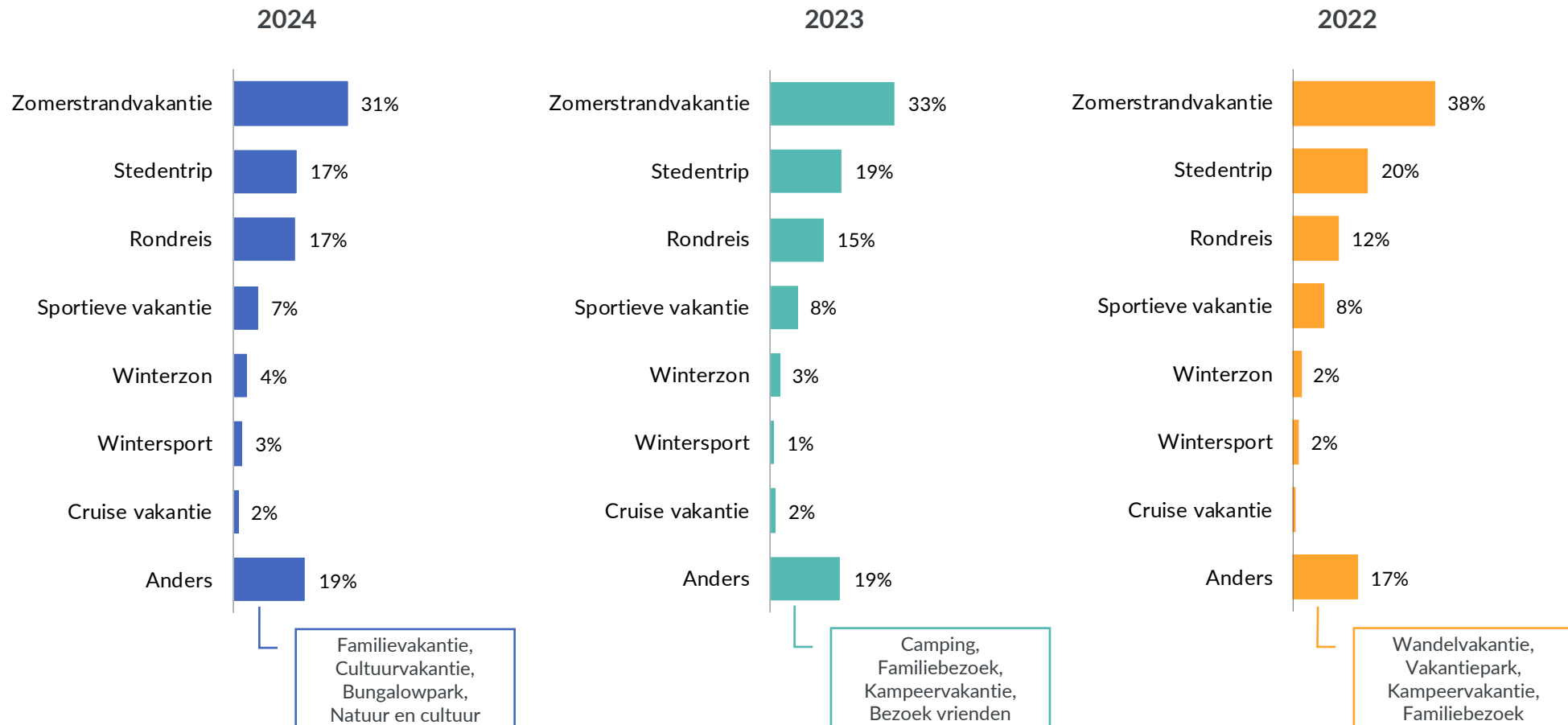
02 Boeking buitenlandse vakantie



Het aantal geboekte zomerstrandvakanties is de afgelopen jaren gedaald, net als stedentrips. Vooral rondreizen stijgen in populariteit de afgelopen jaren



Soort vakantie



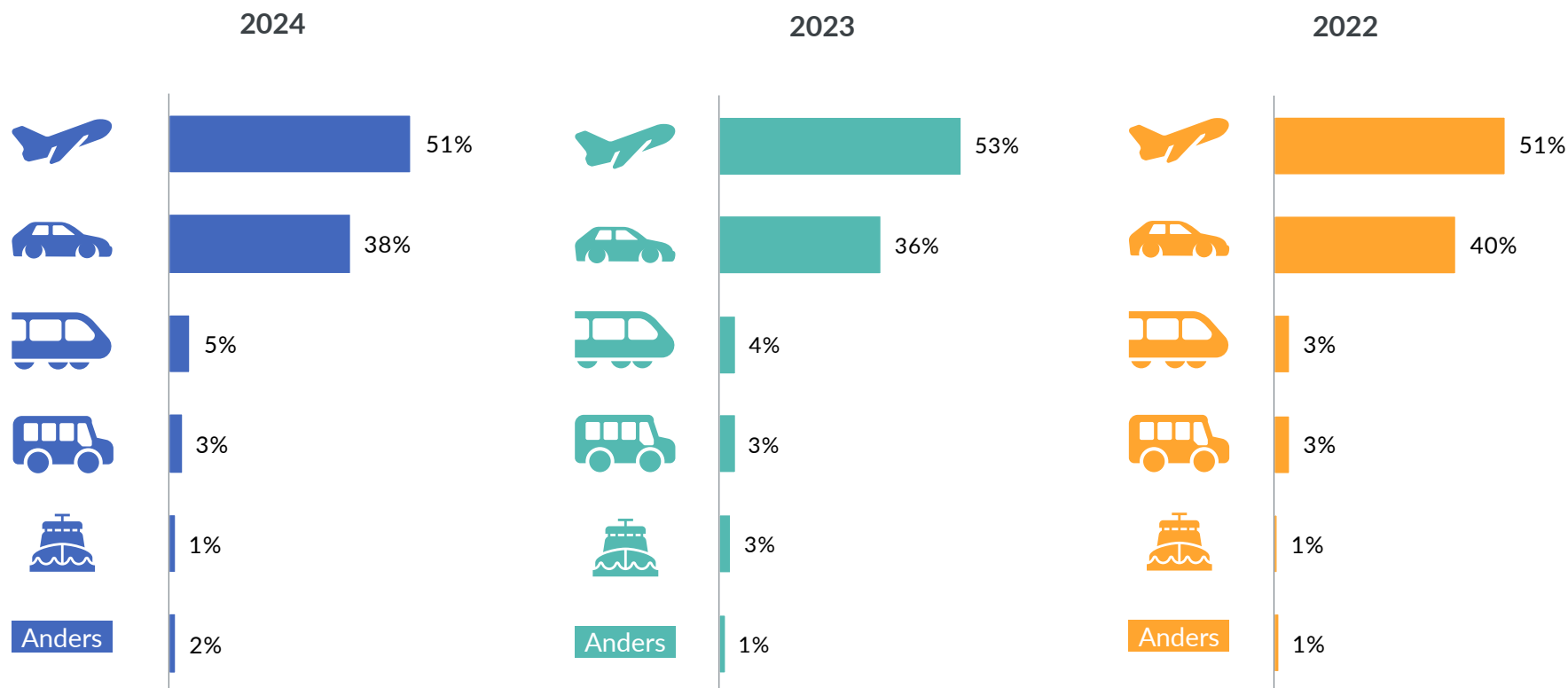
- Vooral 18-34-jarigen boeken een zomerstrandvakantie (38%), terwijl 65-plussers relatief vaker een winterzon-, sportieve of cruise vakantie hebben geboekt.
- Hoger opgeleiden boeken minder zomerstrandvakanties, maar kiezen daarentegen vaker voor een stedentrip dan laag-/midden opgeleiden.

Basis: alle respondenten:
2024 n=1.002, 2023 n=1.000, 2022 n=1.003

De meest gekozen wijze van transport blijft het vliegtuig, gevolgd door eigen vervoer (auto). Populariteit van de trein neemt de afgelopen jaren licht toe



Belangrijkste wijze transport



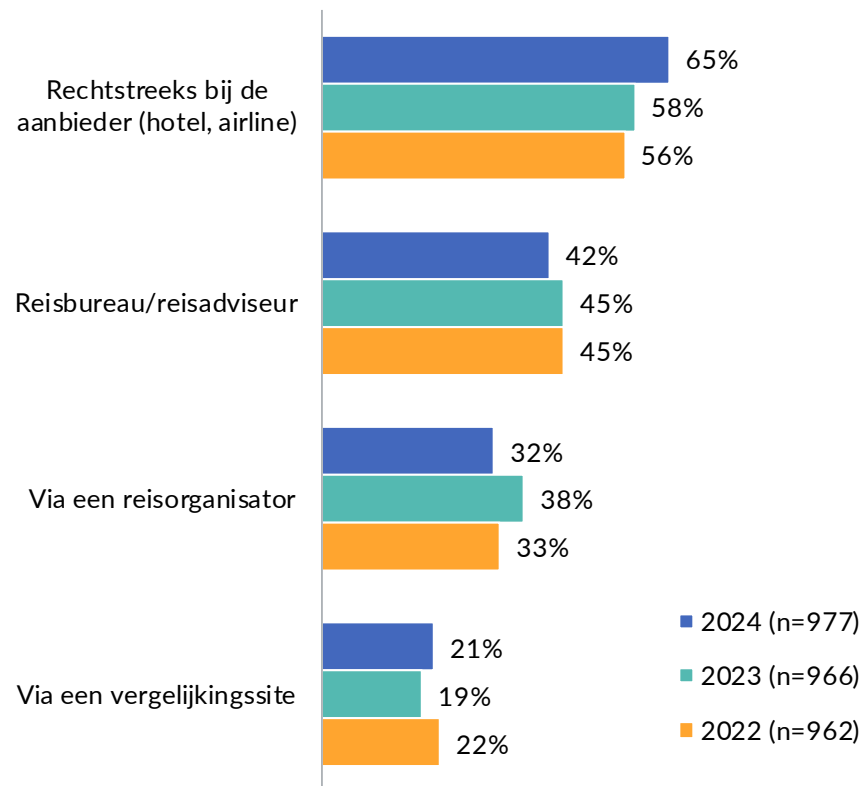
- Vooral 35-49-jarigen kiezen graag voor eigen vervoer (47%), terwijl bij jongeren van 18-34 jaar de voorkeur uitgaat naar een vliegreis (57%).
- Voor een stedentrip wordt ook relatief vaak de trein gepakt (15%).

Basis: alle respondenten:
2024 n=1.002, 2023 n=1.000, 2022 n=1.003

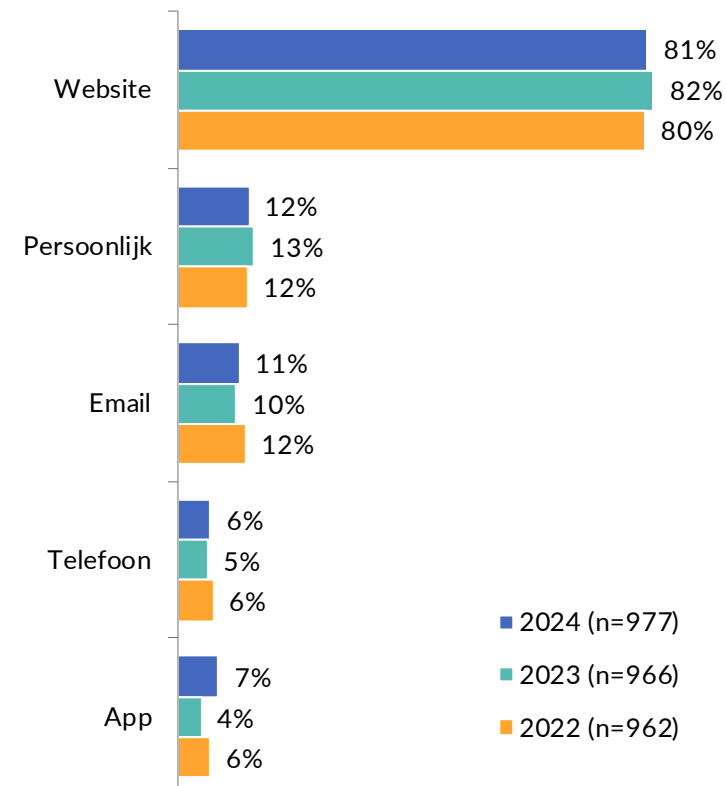
Het direct boeken van de vakantie bij de aanbieder blijft in populariteit stijgen. Dit lijkt ten koste te gaan van boeken via een reisbureau of reisorganisator. De meeste boekers boeken hun vakantie online



Wijze van boeken



Kanaal van boeken



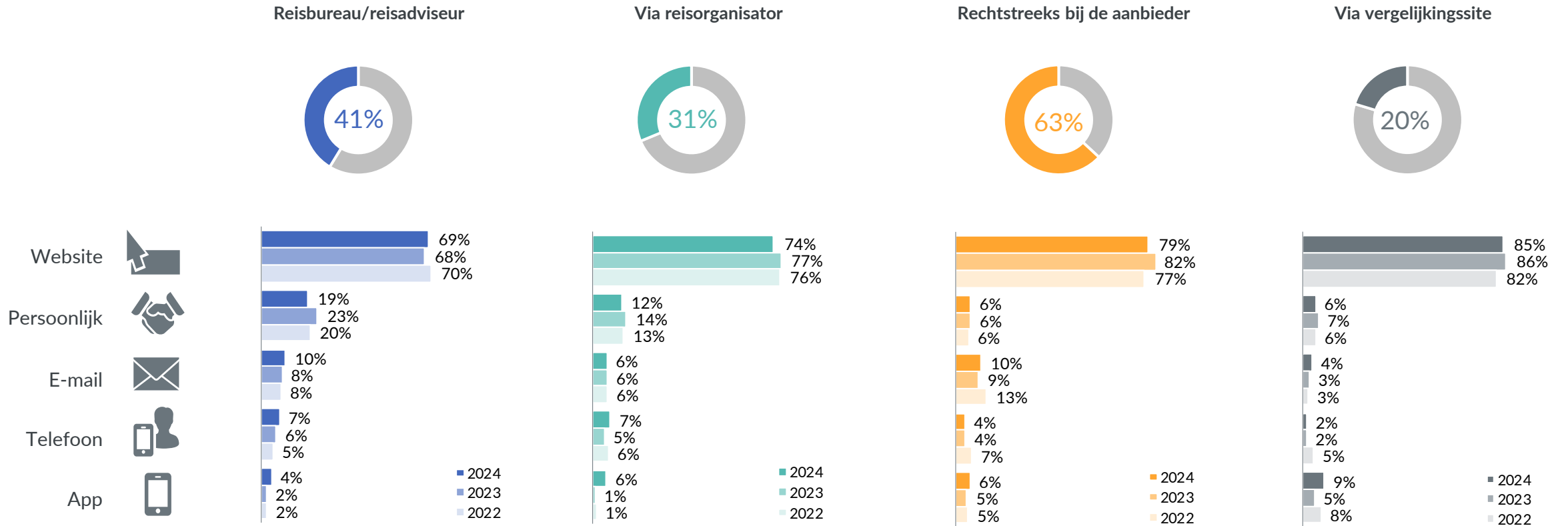
- Met name mannen (48%), 65-plussers (66%) en laagopgeleiden (69%) boeken graag bij een reisbureau, terwijl jongeren van 18-34 jaar (72%) en hoogopgeleiden (71%) graag direct bij de aanbieder hun vakantie boeken.
- 65-plussers maken hun boeking relatief vaker per e-mail (18%) of persoonlijk (26%).

Basis: alle respondenten (excl. n.v.t.)

Bij elke aanbieder wordt het vaakst via de website geboekt. Er wordt relatief vaker persoonlijk geboekt bij reisbureaus en reisorganisatoren



Wijze van boeken

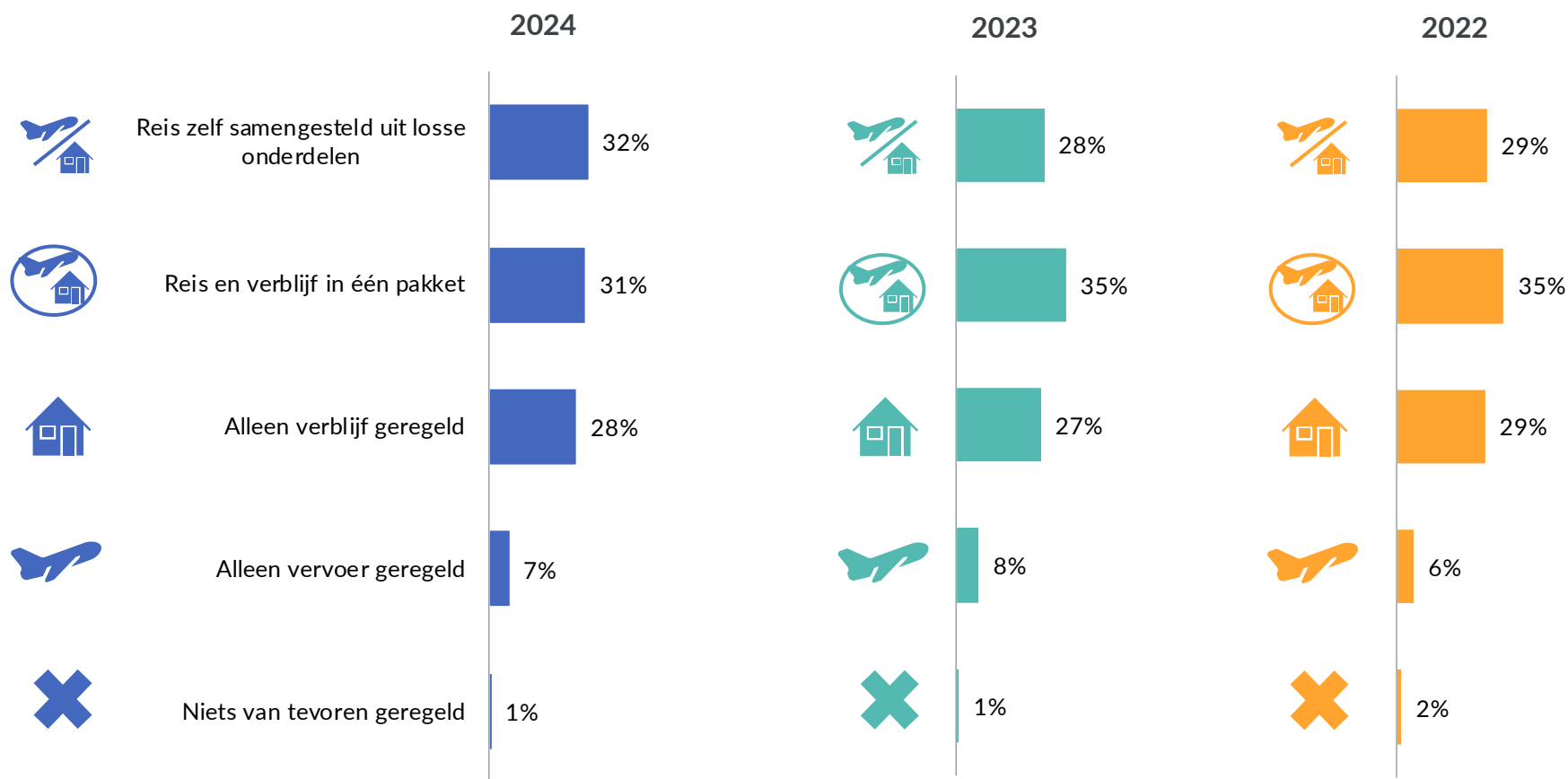


Basis: alle respondenten (excl. n.v.t.):
2024 n=977, 2023 n=966, 2022 n=962

Vergeleken met voorgaande jaren heeft men vaker de reis zelf samengesteld en is er iets minder vaak gekozen voor een reis en verblijf in één pakket



Geregeld binnen geboekte vakantie



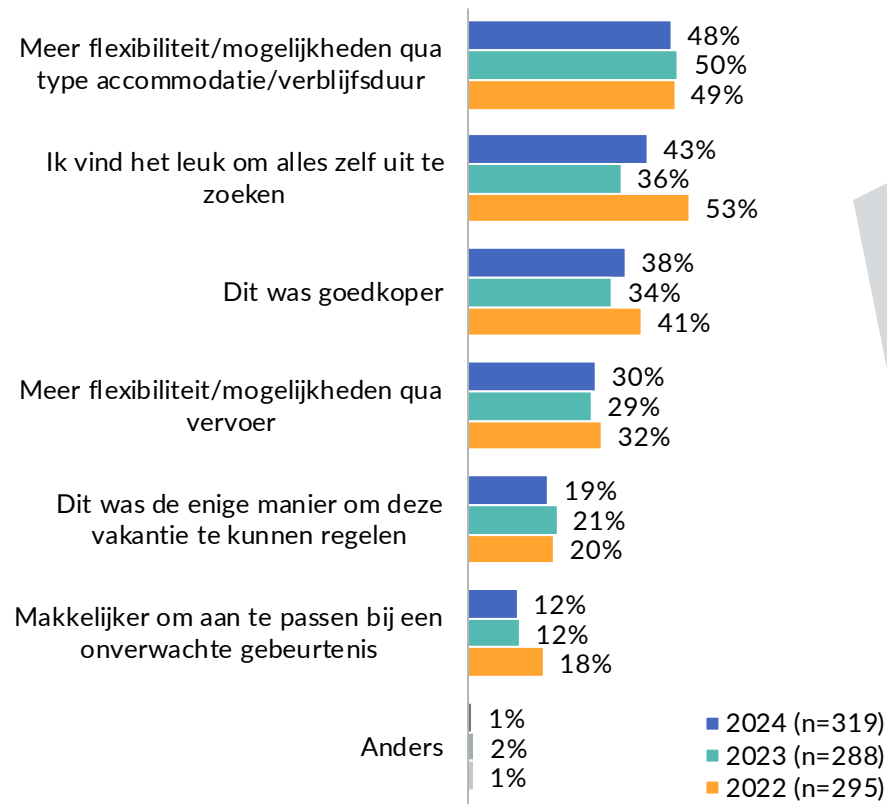
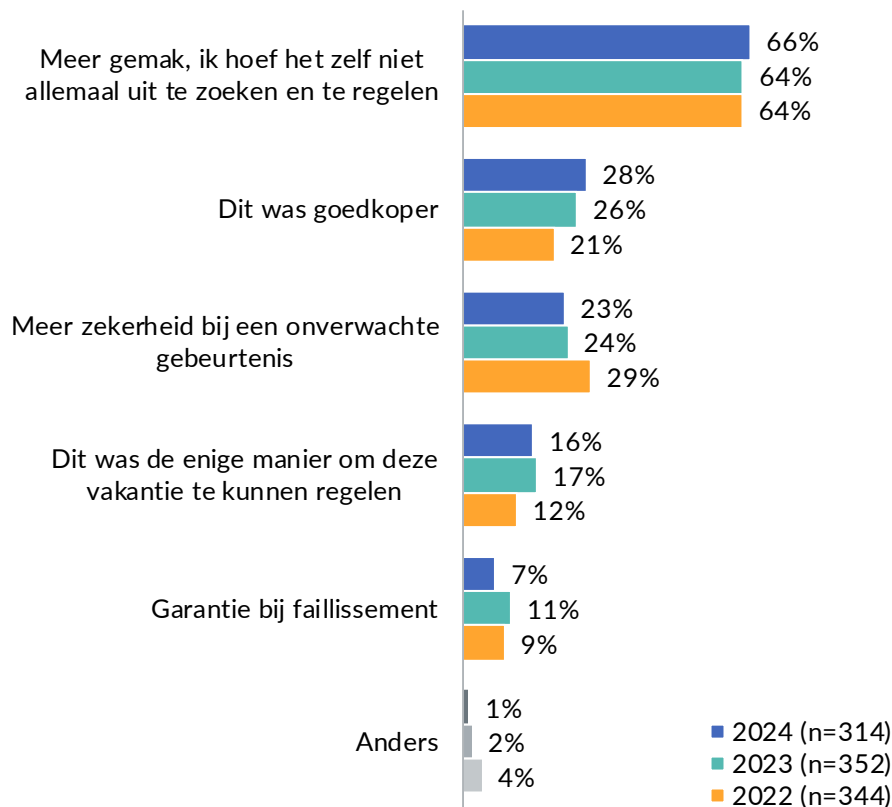
- Vooral jongeren tot 35 jaar stellen vaak een reis samen uit losse onderdelen (40%), terwijl 65-plussers relatief vaker een reis en verblijf in één pakket hebben geboekt (46%). De helft van de zomerstrandvakanties bestaat uit een reis en verblijf in één pakket.

De belangrijkste reden voor een pakketreis is het gemak, terwijl het bij het zelf regelen draait om de flexibiliteit en het plezier dat men eraan beleeft om alles zelf uit te zoeken



Reden(en) om pakketreis te regelen

Reden(en) om reis en verblijf los te regelen



- Voor jongeren speelt de prijs een grote rol. Zowel als argument voor een pakketreis (49%) als voor het zelf regelen (41%) noemen zij relatief vaker dat dit goedkoper was.
- Onder 65-plussers was het los regelen van reis en verblijf relatief vaker de enige manier om deze vakantie te kunnen boeken (39%).

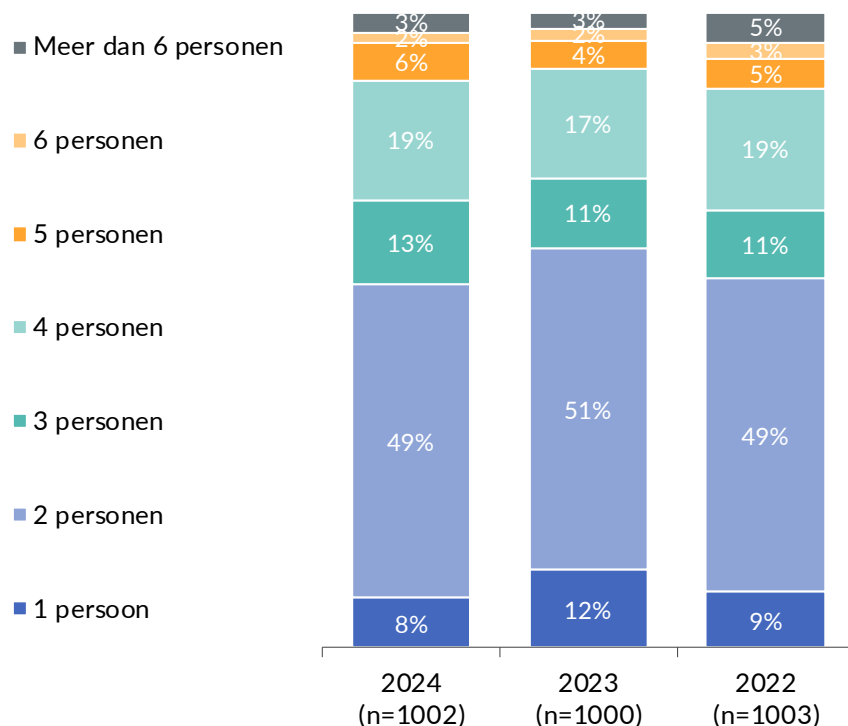
A1_7a: Wat waren voor u de belangrijkste redenen om te kiezen voor een reis en verblijf in één pakket in plaats van alles zelf los te regelen?
 A1_7b: Wat waren voor u de belangrijkste redenen om uw reis en verblijf zelf los te regelen??

Basis A1_7a: Reis en verblijf in één pakket geregeld
 Basis A1_7a: Reis en verblijf zelf samengesteld (losse onderdelen)

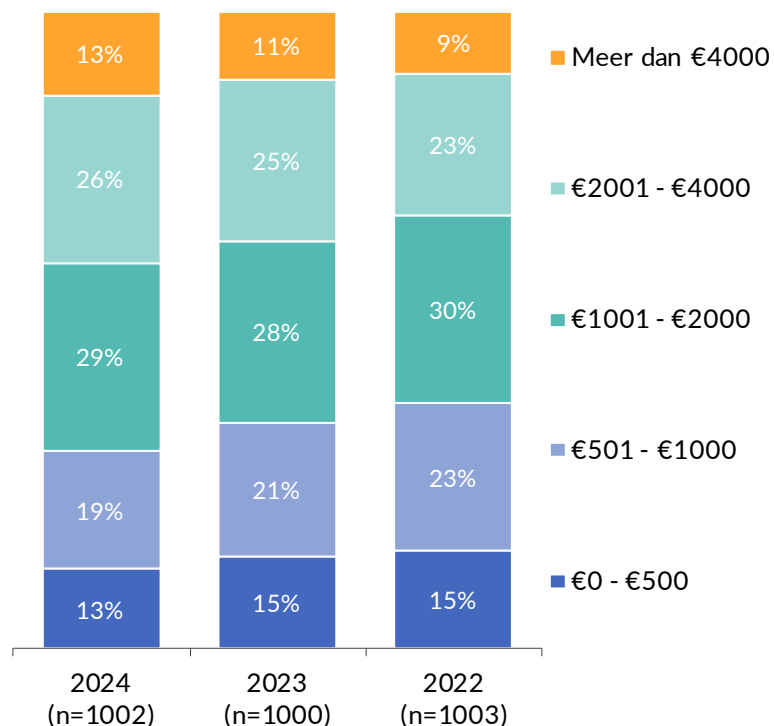
Gemiddeld wordt er ruim 2.200 euro uitgegeven aan een vakantie. Deze is vaak voor gemiddeld 2-3 personen



Aantal personen geboekte vakantie



Totale bedrag geboekte vakantie



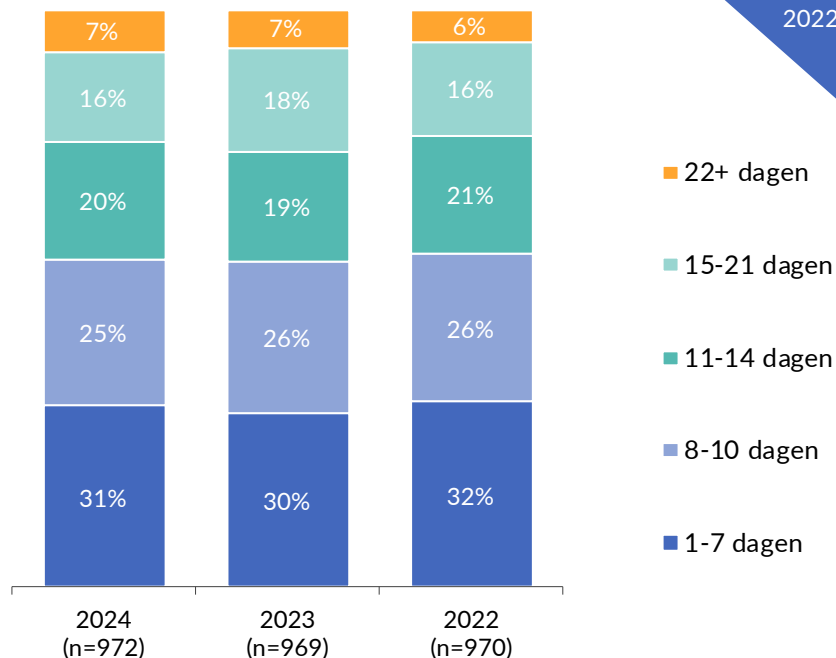
Gemiddeld
€ 2.279
 2023: €2.090
 2022: €1.968

■ 50-plussers gaan vaker met z'n tweeën op vakantie dan Nederlanders jonger dan 50 jaar.

De geboekte vakantie duurt, net als vorig jaar, gemiddeld 12 dagen. Deze vakantie wordt steeds verder van tevoren geboekt

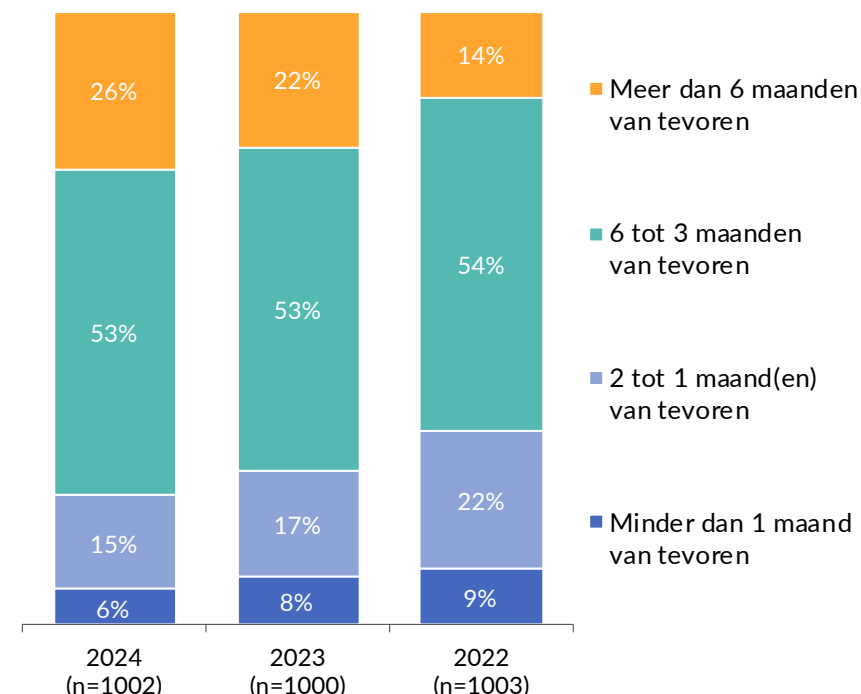


Vakantieduur



Gemiddeld
12 dagen
2023: 12 dagen
2022: 11 dagen

Hoelang van tevoren geboekt



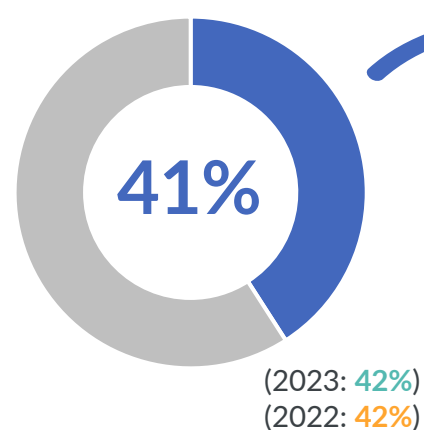
B1_5: Hoe lang duurt/duurde de laatste vakantie die u geboekt heeft?
Q1_1: Hoe ver van tevoren heeft u uw laatste vakantie geboekt?

Basis B1_5: alle respondenten (excl. 'weet niet')
Basis Q1_1: alle respondenten:

4 op de 10 recente boekers is van plan in de komende 3 maanden nog een buitenlandse vakantie te boeken. Rondreizen en sportieve vakanties winnen daarbij aan populariteit

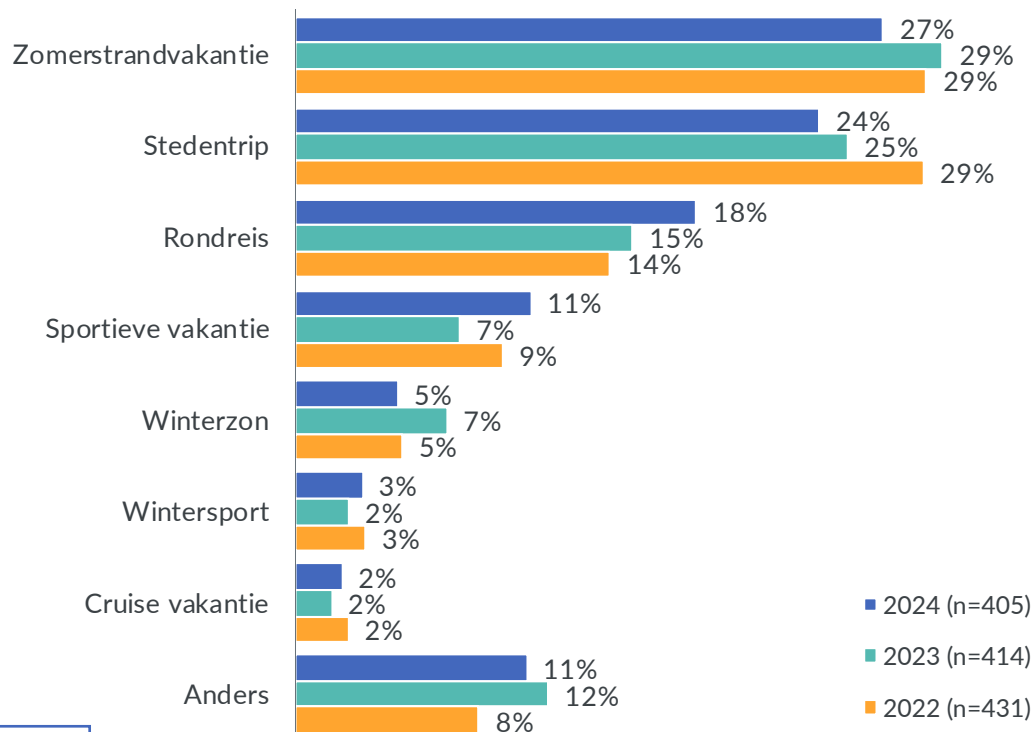


Intentie om vakantie te boeken in de komende 3 maanden



.. heeft de intentie om in de **komende 3 maanden** een buitenlandse vakantie te boeken

Familiebezoek,
Nog geen idee



■ Hoog opgeleiden hebben vaker de intentie een stedentrip (28%) of rondreis (22%) te boeken.

03 Actuele thema's



Meer dan de helft van de Nederlanders laat de prijsverhogingen geen rol spelen bij de keuze voor hun vakantie deze zomer



Invloed prijsverhogingen op zomervakantie*

46%

van de Nederlandse consumenten laat de huidige prijsverhogingen hun zomervakantie niet beïnvloeden

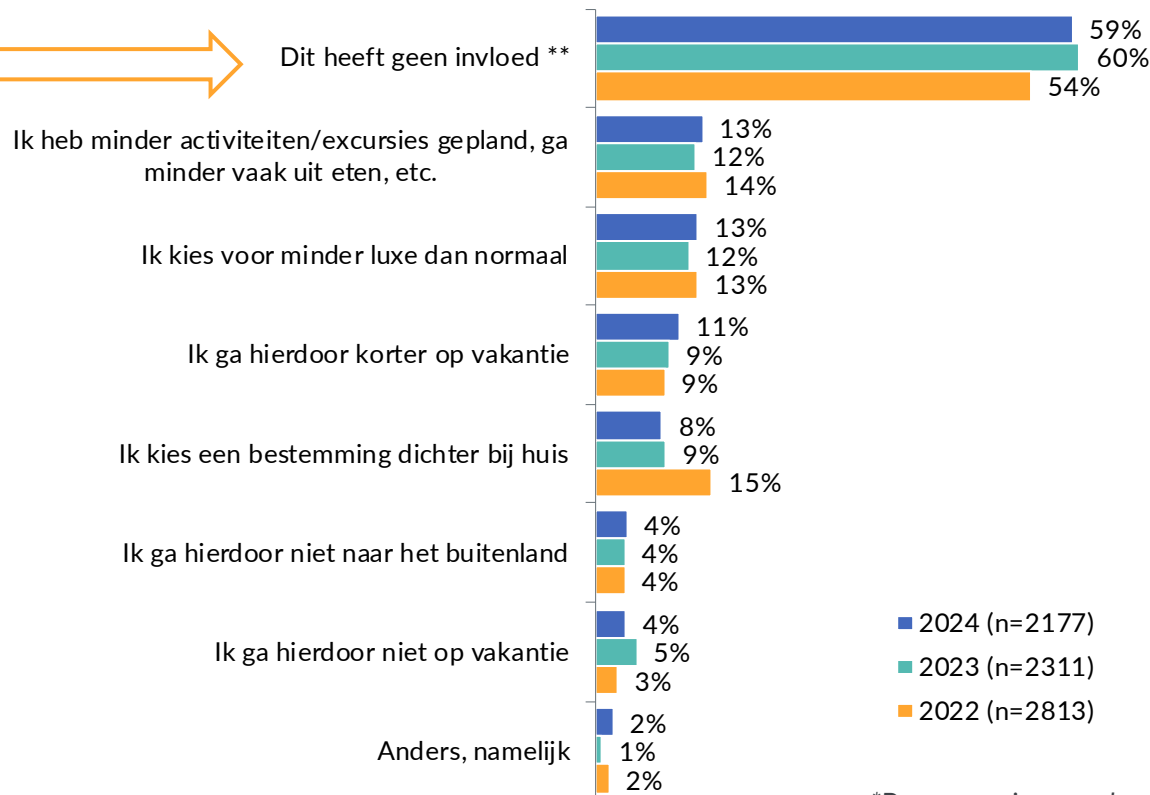


14%

van de Nederlandse consumenten gaat sowieso niet op vakantie deze zomer



Dit heeft geen invloed **



■ Voor twee derde van de jongeren heeft de inflatie wel invloed op hun vakantie deze zomer. Zo kiest 22% voor minder luxe dan normaal en heeft een vijfde minder activiteiten en excursies gepland.

*Deze vraag is voorgelegd aan Nederlandse consumenten van 18 jaar en ouder

**Dit kan ook zijn omdat men sowieso niet op vakantie gaat

Het blijft voor een deel van de consumenten onduidelijk wanneer iets een pakketreis is of niet



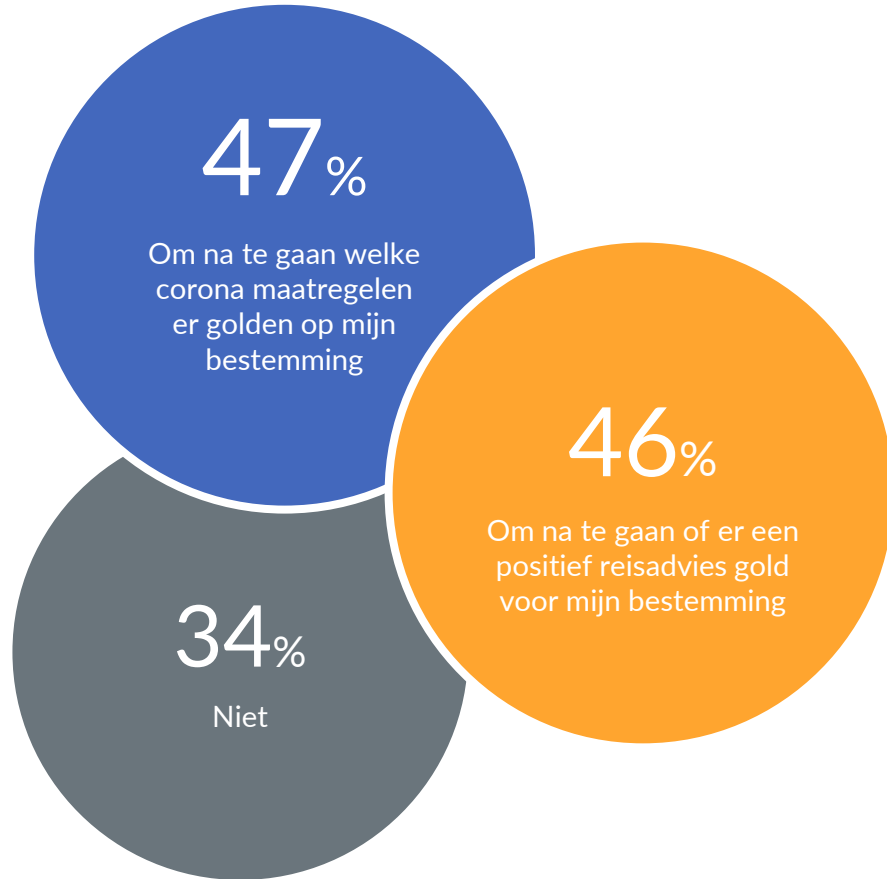
Is dit een pakketreis of niet?

% Nee			% Ja	
2023	2024		2024	2023
51%	40%	Een all inclusive hotel aan de Turkse kust geboekt via een reisbureau	60%	49%
56%	47%	Een rondreis door Amerika (USA) met een camper geboekt via een (online) USA-specialist	53%	44%
60%	58%	Een vlucht en een ticket voor een voetbalwedstrijd via een sportwebsite	42%	40%
77%	70%	Een vlucht en een transfer geboekt op de website van de luchtvaartmaatschappij	30%	23%
86%	78%	Een hotel en huurauto geboekt via verschillende aanbieders	22%	14%

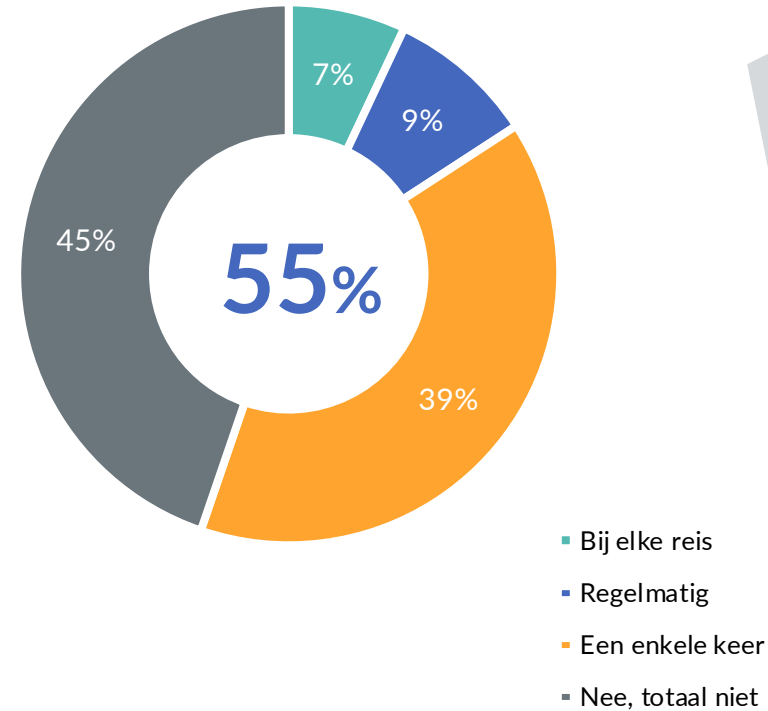
- De juiste antwoorden zijn geel omlijnd. Vergeleken met vorig jaar wordt vaker aangegeven dat iets een pakketreis is, ook in het geval van de opties die niet aan de definitie van een pakketreis voldoen.

Ruim de helft van de reizigers maakt tenminste een enkele keer gebruik van reisadviezen en 16% zelfs regelmatig

Gebruik reisadviezen tijdens corona



Huidig gebruik reisadviezen



- Met name jongeren (73%) en hogeropgeleiden (73%) hebben gebruik gemaakt van reisadviezen tijdens corona, terwijl 65-plussers dit relatief vaker niet deden (45%).

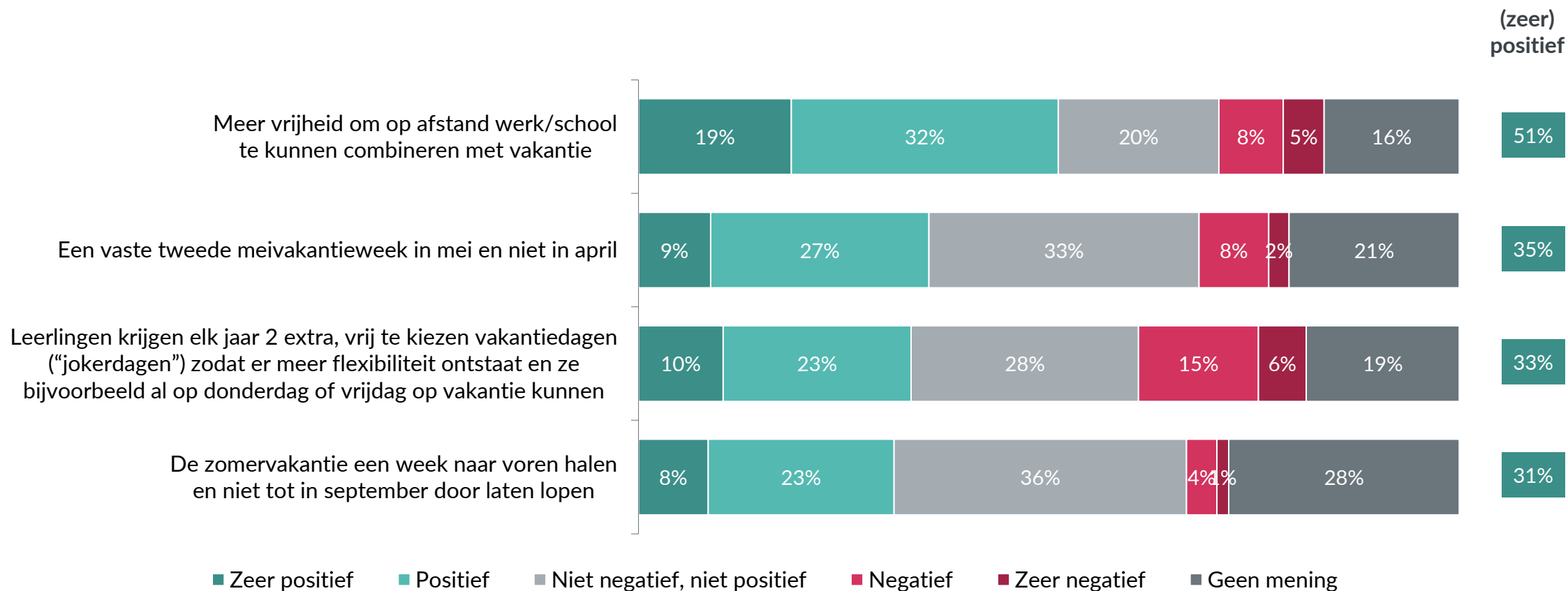
C1_19: Het ministerie van Buitenlandse Zaken geeft reisadviezen die u kunt gebruiken om het veiligheidsrisico in te schatten bij een reis naar het buitenland. In hoeverre heeft u hiervan gebruik gemaakt tijdens de corona periode?

C1_20: Maakt u momenteel nog gebruik van de reisadviezen bij de voorbereiding op een reis naar het buitenland?

Rond een derde van de Nederlanders staat positief tegenover mogelijke maatregelen om schoolvakanties beter te spreiden. Een groot deel heeft ook geen (uitgesproken) mening



Houding ten opzichte van vakantiespreiding en flexdagen



Basis: GfK maandscreening mei 2024;
17.159 Nederlanders van 18 jaar en ouder

The background of the slide is a vibrant tropical beach scene. The water is a clear, bright turquoise color, with white foam from waves washing onto a sandy shore. A dense line of tall palm trees runs along the beach, with some buildings and colorful structures visible behind them. The sky is a deep blue with scattered white clouds.

04 Onderzoeks- verantwoording en contact

Methode



Online (CAWI) op het Online Panel van GfK. Uitnodigingen om deel te nemen aan het onderzoek zijn per e-mail verzonden



Invulduur ongeveer 6 minuten



Vragenlijstlengte: 24 vragen

Steekproef



GfK Online Panel



NL repre 18+ (bruto) en boekers (netto): Personen die in de afgelopen 6 maanden een vakantie hebben geboekt met een bestemming buiten Nederland



Weging: op leeftijd, geslacht en opleiding

Veldwerk



Het veldwerk heeft gelopen van 23 april t/m 30 April 2024



Bruto n=2.177 Nederlanders van 18 jaar en ouder
Netto n=1.002 boekers van een buitenlandse vakantie



GfK en kwaliteit



GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten en diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

Internationaal is GfK lid van de [ICC/ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Marketing Research), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus. Zie de [ICC/ESOMAR Internationale Code](#).

GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van ISO 9001:2015 en ISO 20252:2019.

Op lokaal niveau is GfK lid van het [Data & Insights Network](#) (voorheen MOA, Expertise Center voor Marketing, Onderzoek en Analytics). Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.

GfK handelt strikt volgens de AVG/GDPR en volgt de gedragscode voor onderzoek en statistiek.

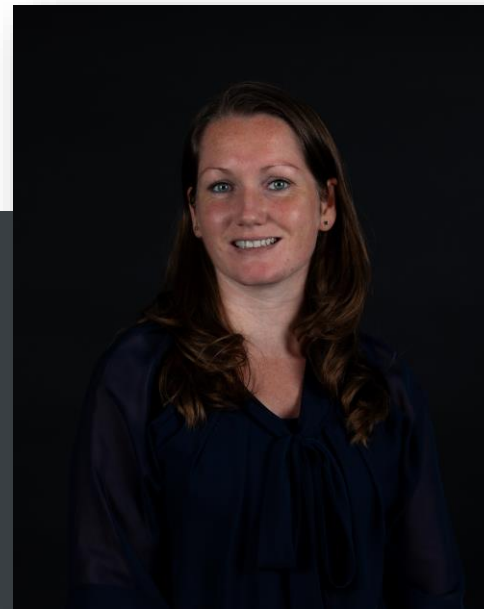
GfK bewaart onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen.

Neem bij vragen gerust **contact** met ons op:



Marcel Buskermolen

+31 (0)6 285 395 26
Marcel.Buskermolen@gfk.com



Lianne van Knippenberg

+31 (0)88 435 1612
Lianne.vanKnippenberg@gfk.com